

Fashion Message



Women's Wear

2022~23 Autumn&Winter

Re-set my life

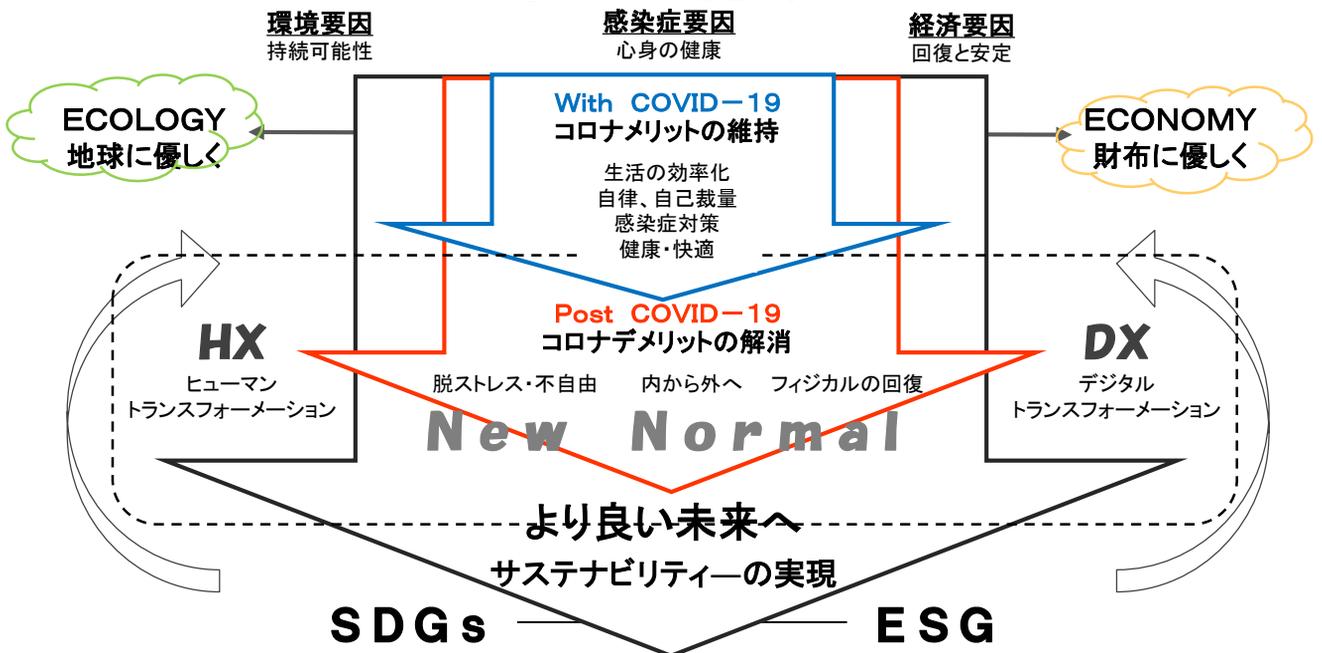
—生活をリセット—

コロナ禍2年を経て、ようやく明るさも見え始めてきた現在。しかし、コロナ収束以降も現在のスタイルを維持していきたいと考える人も多く、リベンジ意識や緊張感の欠如から生まれるリバウンドへの警戒感強いものがあります。緊縮と弛緩の繰り返しや、単純な過去への回帰・再現ではなく、コロナ危機をより前向きなより良い社会を目指すきっかけとして生かしていくことが必要でしょう。

コロナ禍での新たな気づき、「当たり前」であったことの大切さ、様々な制約下での選択が生み出す優先順位の見直し、要不要、自分にとって大切なものを見極めの進行、日々の暮らしの大切さなどによって、これまでの暮らし方、仕組みや取り組みを見直そうとする、“自分リセット”が生活課題となっていきます。新時代へ向けての生活再生が加速するシーズンです。コロナ禍からの脱却は感染収束にとどまらず、疲弊した生活の回復、さらにはコロナ以前からの重要な課題であるサステナブルやSDGsの具体化がゴールとなるでしょう。

ポストコロナと生活変化の方向性

[ポストコロナの要因は]



衣生活見直しの方向性

Re-code: 既存の規範やT. P. Oを刷新する新しい視点。より良い状態であるための多彩な境界越え。

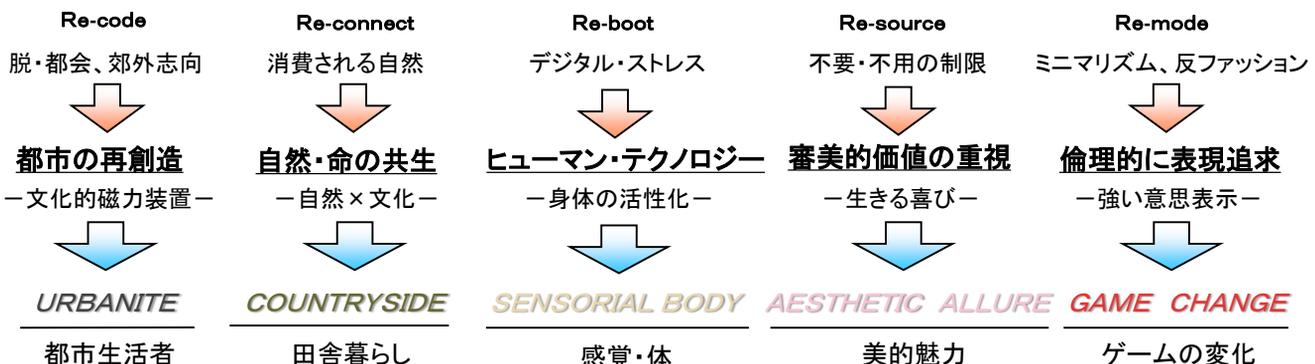
Re-connect: 関係性を見直し。予定調和を超えた、妥当性による新しい繋がりの提案。

Re-boot: 存在の脆弱性の克服。テクノロジーによる身体機能の代替や融合。

Re-resource: 過去→現在→未来の流れの中で、過去を見直すこと。膨大な資産・遺産の活用。

Re-mode: モードからファッションへ、1方向の流れから、個々人の多彩な表現活動、その相互性へ変化。

生活価値のキーワードとファッション・ストーリー



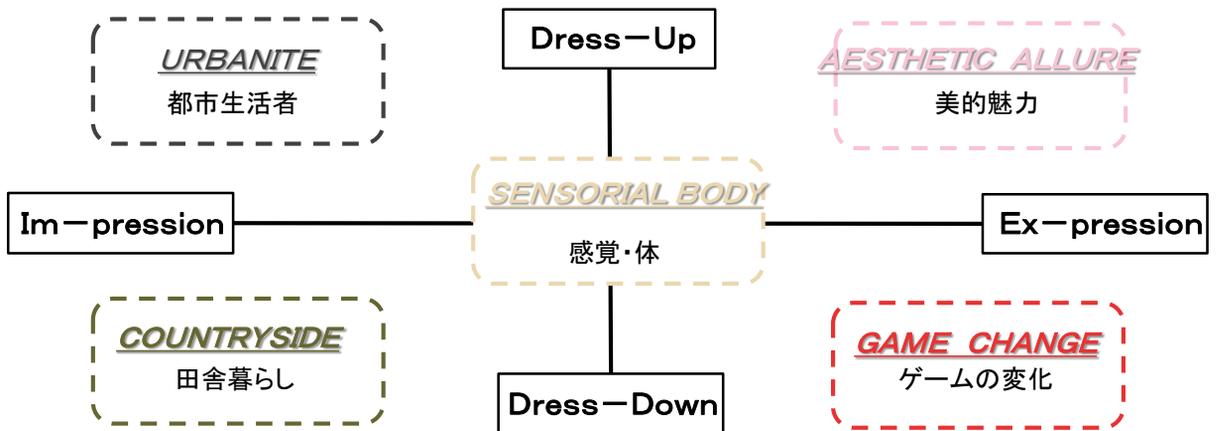
Solution & Desire

—課題解決と欲望充足—

コロナ感染の拡大・収束を問わず、現代社会が直面する多くの困難な課題。人間の存在基盤を揺るがす地球環境の劣化、生態系の危機、その進行を食い止めるための行動が喫緊なこととなり、SDGs(持続可能な開発目標)やESG(環境・社会・統治)といった課題の解決が不可避となっています。一方、ファッション関連に限定してみても、「世界で二番目の環境破壊産業」との指摘や、使い捨てにもつながらる商品サイクル(生産-消費-廃棄)の速さ、セール多発による価格不信等々、多くの課題が存在しています。

ポストコロナの方向性をみると、コロナ感染が生み出したメリットともいえる生活スタイル、ニューノーマルの一層の促進とコロナのデメリットの解消が、重層的に求められています。コロナ禍で封じ込まれたフィジカルな身体的欲求や、個々の恣意的とも呼べる欲望を満たしていくことも大切です。社会的な課題の解決であるSolution、より個人的な欲望充足Desire、この二面のニーズへの丁寧な対応によって、商品提案の可能性、大きなビジネスチャンスが開けていくことでしょう。

ファッションストーリーのポジショニング



ファッション変化とマテリアルの方向性

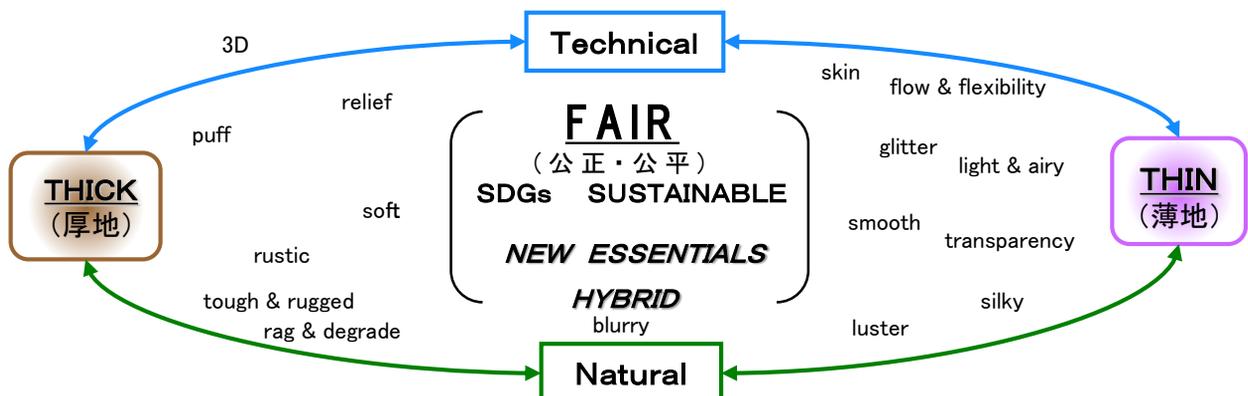
世界的なパンデミック状況、コロナ感染拡大の一定の収束を前提とすれば、ニューノーマル下でのポスト・コロナ的な価値が重視され、内向きな安心・安全、心地良さ志向から、外向きな開放感を求める方向への変化が進行。2022-23年秋冬は、サステナブルな価値をベースとして、デジタル活用を継続しつつも、フィジカルな環境、フィジカルな体験や交流、人間関係を楽しむシーズンとなります。

イメージは… 大きくは二つの方向とその調和。自然環境や都会的な環境下での安定感や心地良さを重視する方向、もう一つはアクティブに楽しみや喜びを生み出そうとする流れ。時空のイメージソースの多彩なりセットが進み、ミニマルとマキシマム、ドレスアップとドレスダウンといった、対立要素の対比や融合も不可欠です。

シルエットは… 心地良さや活動性と、意匠性や表現力とのバランスが大切に。量感のある広がり、体に沿うようなボディコンシャスなものが共存。過剰にどちらかにシフトすることのない組み合わせ効果が大切となります。

マテリアルは… SDGsやサステナビリティを重視した、ファッションの物性価値としてのFAIR、公正・公平性が必要条件です。上質でシンプルなNEW ESSENTIAL(新しい定番)素材、表現の新しさを生み出すHYBRID(異質融合)素材、ソフトな構築感、ハリのあるしなやかさといった引き算による適度な、又違和感のある効果等を軸として、多彩なファッションストーリーに対応する工夫が進みます。

2022-23年秋冬 マテリアル・フォーメーション



BOOSTER SHOT

—生活・活性化のためのワクチン投与—

コロナ感染拡大で疲弊する世界。先行きの見通しが、ウィズコロナであれ、ポストコロナであれ、まずはその人間的、経済的疲弊からの回復が大きな課題となっています。その回復のプロセスの中で、過去への回帰を超えて、サステナブルな、又SDGsといった全世界的な共通課題への前向きな取り組み、チャレンジが必要となります。これらの課題は共に、人々の心の活力、折れない心によって実現されていくものでしょう。生活の活性化へ向けた重要なシーズン、色の効果を最大限に発揮させるためには、必要とされる色の役割、課題解決力、自由な表現力、素材やデザインの価値を高める力等々、目的の明確なカラー訴求が重視されます。

2022-23年秋冬は、自分らしさを失うことなく、穏やかで安定した暮らしを求める方向と、力強く「新しい現実」を切り開いていく方向、この二方向で構成され、そのバランス、ターゲットやコンセプトに応じたさじ加減、バランスを考えていくことが大切なシーズンとなります。ワクチン接種が進むなか、第三のワクチン効果、心へのワクチン投与が色の役割として期待されます。

HEALTHY 健康的な



- 自然環境の中で生きている私たちは、心から人間らしさを求め、肌感覚といった心地よい気分を求めている。
- 霧がかかったような、ごく薄いソフトカラーから明るいナチュラルカラーで構成。
- 非常にパールな澄んだカラー、特に寒色系のブルーパープルがリード。ブラウン系と組み合わせた穏やかなハーモニー。

キーイメージ： いやし、親密な、安心感、セラピー、フィルター、保護膜、スキンカラー、バイオカラー、リラックス、手触りの良さ、エアリー、やさしさ、曖昧な

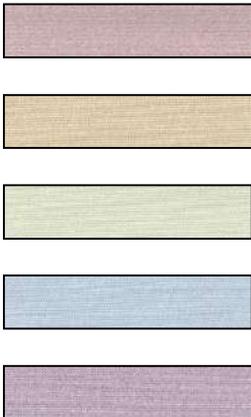
MYSTERIOUS 神秘的な



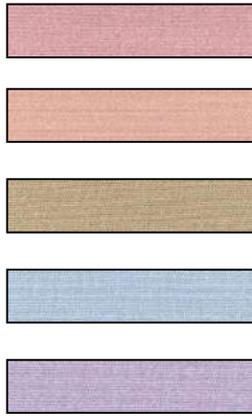
- 真夜中の静けさ、夜空の輝き、澄んだ空気に触れることから生まれる、前向きな希望や夢、神秘的。
- スーパーダークからクールなブルー、パステルカラーで構成。黒に近いカラーの濃淡組み合わせや微妙な色相差。
- ブライトカラーや白に近いクールカラーのアクセント。色と色が滲み感でつながる。

キーイメージ： 無限、ブラックボックス、影、本質的、実質的、厳格さ、堅実さ、基礎的、瞑想、禅、陰翳礼賛、霊性、ゴシック、濃密な、永遠、深海

チョーク



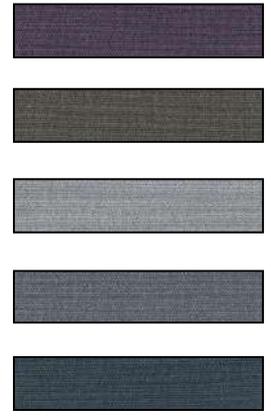
パステル



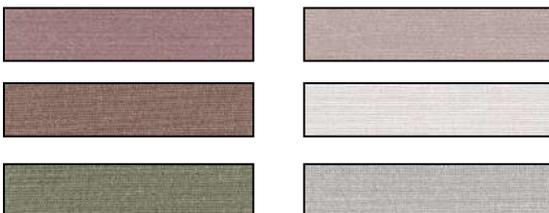
ブラキッシュ



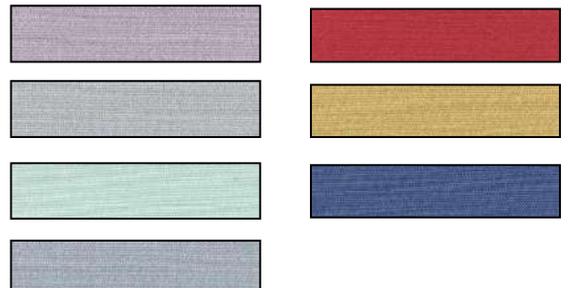
シェード



ナチュラル



アクセント



色相は…寒色系のブルー、中性色のパープルが増加。パープルの反対色相、オリーブ、イエローの増加も目立つ。量的には多くはないが、新鮮味のある個性的な色が台頭、変化や新奇性を重視する傾向に。量的には多いが、グリーン、レッド、ブラウンは減少傾向。トーンは…秋冬にもかかわらず淡い色が増加。総じて低彩度な方向へ変化しているが、対照的に高彩度なビビッドトーンも増加。低彩度高明度、白からベールまでの淡色、低彩度低明度、黒に近いダークグレイッシュやベリーダークと、3極方向へ。注目色は…ブルー(ビビッドと淡くやグレイッシュなもの)がリードカラー、暗くグレイッシュなパープルや赤紫。秋冬らしくないペールイエローや白。ブラウンに替わるオリーブ。ブラウンは淡くグレイッシュなものを中心に、赤味や緑味の方向へ変化。配色は…トーンの3極化、高彩度・ビビッドと低彩度で淡いベールや白、低彩度で暗いシェード(陰翳)の3方向を相互に組み合わせる。強いコントラストを避けて、同系色相やグラデーション変化で抑える方向がポイントに。色相では、台頭するパープル、赤紫と、その反対色相となるイエローやオリーブとの対比が新しい。明快な2色配色と同時に、ブラウンやブルーグリーン、ブルーなどの使いやすいカラーとの3色~多色配色、共存も重視される。

CURIOUS 奇妙な



- 閉塞感の強い、落ち込んだ気分からの脱却が期待され、開放されたい、自由になりたいといった願いが強まる。
- 気分を高める高彩度な方向に、明るい清色を加えたカラー構成。デジタルとクラフト、自然とテクノロジーの融合。
- ニュートラルカラーや、グレイッシュなカラーをアクセントに。多色配色や色間の滲み・ぼかしの効果も重要。

キーイメージ： 奇抜さ、大胆さ、楽しさや喜び、コミックやアニメーション、ポップアート、ドラマティック、情熱的、空想、錯覚、ユーモア、変身

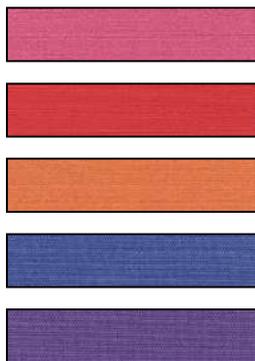
PRECIOUS 大切な



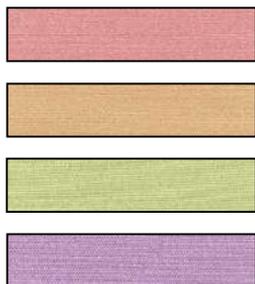
- 自然と人間の関係を見直し、ナチュラル感やクラフトマンシップを重視、長く使うことの大切さがリノベーションの動きを促進。
- 日常的に使われる、親しみのあるナチュラルカラー、モデレートからダーク方向のカラー構成。
- 注目色はグレイッシュなブラウン、緑味方向のオリーブ、又赤味方向も。モデレートの赤紫、バイオレットをアクセントに。

キーイメージ： ルーツ、伝統、土着文化、草木染め、ハンドメイド、酸化した、経年変化、退色、堆肥、収穫物、再生、林業、田園調、シック

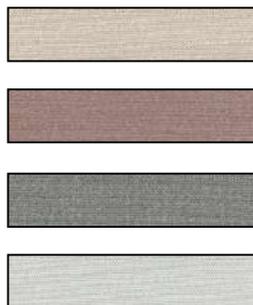
ビビッド



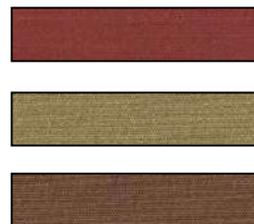
パステル



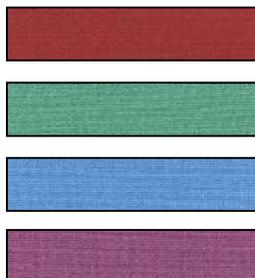
ライトグレイッシュ



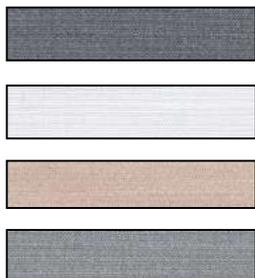
モデレート



ブライト



アクセント



ダークグレイッシュ



リッチ



* カラー分析は「M. COLOR」を参考にしています。

コロナ感染拡大やエコ・自然志向の高まりの中、ネガティブなことで捉えられがちな都会的な暮らし。しかし一方で、多彩な生活機能や設備の高度な集積、社会的な交流・相互作用が生み出す魅力や価値が存在することも事実です。コロナ禍での過剰な内在化、家庭・近隣集中からの脱却も必要でしょう。都会の昼と夜、都会の過去と未来、ビジネスの場としての効率・合理主義とアフター5の非合理的ともいえる表現主義。一見、矛盾する要素の混然一体となった、新たな都市の魅力、活性化の提案です。トランスジェンダーやビジカジといった領域融合が進みます。



URBANITE

都市生活者



●マテリアル／ファブリック

* ウール、ウール混、シルキー、強撚、ストレッチ。* ミドル～ファインG。* クラシックなスーツ地：フラノ、サキシニー、コンパクト&シアリング。* ナイトライフ：シルキー&ファンシー、ラメ、スパンコール、クロッシェやレーシーニット。* サテン光沢とマット感の共存。* ピケ、オットマン、ファイユ、他3Dレリーフやグラフィカルな畝効果。* ワーカーティスト：タフなキャンバス、ドリル、ギャバ、二重織り。

●パターン

* 控えめに：リ・デザインされたシンプル&ベーシック。* 幾何学的に：格子、グリッド、ストライプ、ライン、透視図法など、組み合わせの新しさで。* 繊細な幾何学図形、タイポグラフィ、モノグラムの総柄やワンポイント。* 差し色によって地味な柄も新鮮に。

●シルエット／ディテール

* X、ラウンド、チューブ。* ルーズ↔タイト、ウエストマーク↔フリーの対比。* 着る場所を限定しないタイムレス、男女差のないジェンダーレスなユニバーサルデザイン。* 合理的なエビデンス、人間工学的な技術に裏付けられた確実性。* ビジカジ、テーラード調の作業着など、既存のカテゴリーを超えた心地よさの追求。* 厳格さ、装飾性、官能性をアフター5のドレスアップへ。

●カラー

* 都会的な機能性を想起させる基本的な色：黒やフェイクブラック、インクのダーク、ライトグレイ等、陰翳や光と影の効果。* 夜遊び、ドレスアップしたムードや、建築作業の安全色を思わせるビビッド～ディープな色、イエロー、バイオレット、ブルー。

☞ トリアセテートSoalon®でのお勧め素材

「ミッション™」 「エイブ™」



2196/19-0303



2191/14-4102



2156/19-4726



2129/15-1050



2188/19-3617



2114/19-1532



2132/19-1217



2178/18-3531



2192/16-0000



2170/18-3945

カラー番号：左 2022-23 AW MCOLR 右 PANTONE(TPX) 近似色

自然に囲まれた生活を享受しつつ、人と自然の共生、サステナブルな関係に留意した自然志向の定着。自然の変化、季節感のリズムに即しつつ、地域に根差した伝統や、手作り、手作業によるモノの価値を重視する穏やかスローライフ志向、デジタル化が進む中での、リアルな身体活動、ソロキャンプやガーデニング、ビーガンのような動物との共生、自然を搾取しない暮らしへの関心も拡大。同時に気候変動の中、増加する厳しい自然環境と対峙する抵抗力、保護力を生み出す最新のテクノロジーも必要となります。



COUNTRYSIDE

田舎暮らし



●マテリアル/ファブリック

* 紡毛調ウールやウール混、シェットランド、アルパカやモヘアなどの獣毛混。* 冬のリネンやコットン。伝統的な冬の防寒素材とハイテク素材の融合。* ミドル～コースG。* スーパーライト&バルキー。* ファジー&ヘイジー:ヘアリー、起毛、ファーライク。* 色変化、形状変化の意匠系: 緋、空調、ネップ、ブークレなどツイード効果。* ロマンティック・ナチュラル: エタミン、ソフト・シェットランド、ラム・モヘア混。

●パターン

* 英国調の先染め柄。* 伝統的なニット柄: フェアイル、ラウンドヨーク、アラン、ケーブル、ノルディック柄。* ナチュラル・カモフラージュ: 抽象化された草木、植物モチーフの無地調配色柄。* アーティ・フラワー: リバティ調、ドライフラワー、手描き、大・小、部分・全面で。* ハーベスト: 菜園の収穫物、野菜や果物をアレンジして。

●シルエット/ディテール

* 心地良い量感、重ね着効果を意識した外一中一内のバランス。* 荒々しい自然の中での穏やかな生活をイメージさせるカジュアルなスタイル。* 伝統的なワードローブを先端的なテクノロジーでカバー。* ペザントスタイル、ワークウェアといった日常着や、日曜や祝祭日に着られる晴れ着をモダンにアレンジ。

●カラー

* 自然の厳しさと優しさ、その対比。* 農園の堆肥や瓦礫のようなナチュラルカラー。* 一方、花やハーブ、秋の収穫物を思わせるロマンティックで楽しさの感じられる色。* 低彩度～中彩度の暖色系、赤紫、わずかに色落ちしたようなダークグレイッシュなブルー。* オレンジ、グリーン、パープルをアクセント、柄色に。

トリアセテートSoalon®でのお勧め素材

「エレコフ™」 「ソア トリュフ™」



2147/17-0525



2139/18-1018



2138/18-0840



2130/17-1446



2123/18-1320



2116/19-2312



2164/19-4026



2111/14-1230



2177/17-3628



2152/18-5624

日々の快適な暮らしを支える不可欠な要素としての身体。生命存在が脅かされるコロナ禍、パラリンピックでみられた最新のテクノロジーによって支えられた人間の可能性。心身の持つ潜在的な能力と最新のテクノロジーとの融合による新たなウェルビーイングの追求が注目されます。夏の空調服の一般化や、介護のシーンでのパワースーツなども登場。人間自体が本来持っている五感の機能を刺激し、十分に発現できるような工夫が様々なデザインの中で必要とされます。トランス・ヒューマンやスピリチュアル・マシーンといった未来志向の人間像の登場です。



SENSORIAL BODY

感覚・体



● マテリアル／ファブリック

* 触覚・視覚などの感覚訴求や衛生・清潔を意識した素材。秋冬のフィラメント素材：アセテート、ビスコース、シルク。* エアリー&トランスペアレンシー：ボイル、ガーゼ、オーガンジー、シフォン、クレープ、ファインGニット。* スーパーライト、スーパーファイン。* 目の粗さやイレギュラーなしわ、凹凸感。* ふわふわした中綿素材やファーライク素材。

● パターン

* 清潔感のある滲みや不定形・曖昧な柄。* デジタルな処理によるテクニカルなムード。* 大気や水、人体などの自然をモチーフに、揺れや流れ、変化を表現。* バイオテクノロジーによる抽象化された自然、細胞や苔、サンゴや水草等。

● シルエット／ディテール

* 軽やかに、流れるような不定形なフォルム、体に沿ったスレンダー・シルエット、体を包み込むコクーン・シルエット。* 医療向けの装備を思わせる、清潔感を重視した無駄のないスタイル。* 身体保護や強化を支える未来的なテクノロジーをイメージして。* ソフトでしなやかに体を包み込む効果。* 中綿入りや3D構造のふくらみ。水や空気を思わせる透明感、軽さと流動感。

● カラー

* 抗ウイルスマスクや清潔な医療器具を思わせる、非常に淡く繊細なペールカラー。* 従来のスキンカラーやコスメカラーの、より透けるような方向への変化。* ブルーや白の清潔感、そしてアシッドなペールイエローによる活性化。* 微妙なグラデーション変化や、透け素材の重ねで表現される色の揺らぎも重要に。

トリアセテートSoalon®でのお勧め素材

「ソア トリュフ™」 「セラテリール™」



2189/11-4201



2109/14-1312



2142/12-0312



2174/13-3820



2143/13-0530



2165/13-4110



2134/12-0722



2168/16-4134



2118/12-0911



2120/14-1307

コロナ禍での自粛、不要不急な行動の回避が生み出す、リバウンド感情。「不用の用」や「つながり」をファッションを通して実現したいという思い、気分としての自己表現や、コミュニケーション・メディアとしての衣服の役割。厳しい制約下での豊かな暮らし、気分の上がる暮らし方の提案、実質的な価値以上に、生活演出や自己演出のための価値あるデザイン、そのリソースが必要とされ、生物に共通する装飾的なアピール、人間固有な審美性をベースとした豊かな暮らしの喜びが求められます。秋冬シーズンのハレの場が、平凡な日常に高揚感を与えていきます。



AESTHETIC ALLURE

美的魅力



● マテリアル／ファブリック

*シルキー:アセテート、ビスコース、シルク。*マイクロメリノ、カシミアやアンゴラ混。*シルキー&オーナメンタル:サテン、ベロア、タフタ、オットマン、ブロードやジャカード、洗い加工。*滑らかでしなやかなファイン・ジャージー。*ウィンテージ・レース:繊細なレースニット、モチーフを配したチュールレースやエンブroidアリーレース。

● パターン

*ヒストリカル:ロココ、リージェンシー、ヴィクトリアン等。*室内装飾・調度品:タペストリー、壁紙の花やストライプ、ウェッジウッドなど食器類。*牧歌的な風景、フラゴナール絵画、トワルド・ジュイ。*トランプやタロットカードのアレンジ。*淡色ベースのソフトなものから、濃色ベースの重厚なムードまで。

● シルエット／ディテール

*レディスはウエストマーク、メンズはシャープなVシェープ、性差をあえて誇張するように。*男らしさや女らしさの見直し、イメージの融合。*服飾史を参照したような歴史的装飾要素の自在なアレンジ。*マリー・アントワネットのプチ・トリアノンでの暮らし、世紀末のダンディズム、1960年代のピーコック・レボリューションなどを、遊び心でアレンジ。

● カラー

*甘さのあるペールカラー、ピンクやパープル、イエローを中心に、アンティークな装飾・骨董品のような古色を帯びたダークカラー、ブロンズやグリーン。*優雅かつ幻想的な柄表現のための多色使い、抑えた華やかさを生み出す明暗のコントラスト。

👉 トリアセテートSoalon®でのお勧め素材

「ソアロン™サテン」

「ソアロン™ベロア」

「サイセリア™」



2125/11-0616



2135/14-0827



2150/12-5506



2154/16-5807



2166/14-3206



2148/18-0228



2103/15-2210



2108/19-2118



2110/14-1228



2195/19-3908

GAME CHANGE

ゲーム チェンジ

ポストコロナの時代効果、Z世代の世代効果が要因に、ゲームのルールが大きく変化。トップダウンや全体傾向への同調から、ボトムアップ、個別のマイトレンド、編集力が評価される時代へ。ゲームの前提となるルールもノールール化、そこから生み出される意外性、内発性が、創造性につながります。過去のルールが環境破壊やコロナ感染拡大につながったことへの抗議や反省が、次の時代の活力へと発展。生産から消費、そして廃棄の悪循環を超えた、使用価値をベースとするサーキュラーなファッションへの変化が進みます。



GAME CHANGE

ゲームの変化



●マテリアル/ファブリック

* サステナブルでエシカルな価値をベースとした、あらゆる素材、ファブリックの活用、可能性の追求。* 自然素材であれ、化合織であれ、様々な形でのサーキュラーな利用・使用が進行。* シンプルで使いやすい素材、経済性を意識しながら、エコとエゴを共存させること。* 上質な素材と着古し感のある低品位素材の共存、パッチワークや切り替え、ジャカードで。D. I. Yや補修・修繕効果も。

●パターン

* 多彩なモチーフのミックス&マッチ。* メッセージ: 落書き、ロゴ、フォトモンタージュやコラージュ手法。* 都会の廃棄物、余剰品の再利用。* 地域文化、異国文化の断片的な活用、ストリートとの融合。* 抽象と具象、大小、モチーフ違いの対比。

●シルエット/ディテール

* サイズ違いを着たような多彩なシルエットの無造作な組み合わせ。* 大小、長短の過剰な効果。* 対比、衝突、混沌といったダイナミックな並置が生み出す活力や刺激。* 時代を変えるインパクトのあるデザイン、服自体の持つ影響力への渴望。* 時間・空間を超えた多彩な文化要素、ヘリテージ或いは廃棄物を創造の資産として再活用。

●カラー

* 文明の生み出す多彩な廃棄物、コンクリートなどの都市の構造物などを思わせる様々な色の衝突。* 退色感や汚れ、滲み、デジタル画像の歪みなどを多色使いで表現。* 一方ではソリッドなカラーの組み合わせ効果も。* 高彩度なブルーやグリーン、赤～赤紫と、グレイッシュなダークカラーを組み合わせる。

🔪 トリアセテートSoalon®でのお勧め素材

「ソアロンティス™」 「ミッション™」



2163/19-4053



2161/18-4036



2153/17-6030



2121/15-1058



2112/18-1664



2106/19-1850



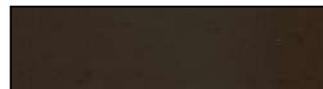
2128/16-1412



2184/17-0207



2131/18-1312



2187/19-0814

URBANITE

- ▶ ミッション™ | ソフトで豊かな膨らみの梳毛調素材
- ▶ エイブ™ | 布帛調コンパクトニット

COUNTRY SIDE

- ▶ エレコフ™ | トップミックスウール調素材 **PROMOTE**
- ▶ ソア トリュフ™ | ヴィンテージ、ウォッシュャブルシルク調素材 **PROMOTE**

SENSORIAL BODY

- ▶ ソア トリュフ™ | ヴィンテージ、ウォッシュャブルシルク調素材 **PROMOTE**
- ▶ セラテリー™ | パウダリーで優しい風合いのストレッチ素材

AESTHTIC ALLURE

- ▶ ソアロン™ サテン | ナチュラルで上品な光沢のソアロンサテン
- ▶ ソアロン™ ベロア | ナチュラルな質感のイージーケアベロア
- ▶ サイセリア™ | 適度なストレッチのトリコットベルベット

GAME CHANGE

- ▶ ソアロンティス™ | トリアセテート100% エコ素材
- ▶ ミッション™ | ソフトで豊かな膨らみの梳毛調素材

掲載素材問い合わせ先

三菱ケミカル(株)

東日本支社コンシューマープロダクツセグメント

MCJP-MBX-MCC_SOALON@mhcgr.com